

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации

МЕЛИХОВА

Елизавета Алексеевна

**КОММУНИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВКОНТАКТЕ И INSTAGRAM:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Старший преподаватель

И.П. Шибут

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 75 с., 2 рис., 7 табл., 40 источников, 16 приложений.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ», СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «INSTAGRAM», ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КОММУНИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

Объект исследования - коммуникация интернет-пользователей в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram». Предмет исследования – социально-психологические особенности коммуникации аудитории данных социальных сетей.

Цель работы – рассмотреть коммуникацию интернет-пользователей в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram» с точки зрения социально-психологических характеристик аудитории, а также сделать прогноз изменения процесса коммуникации пользователей социальных сетей «Вконтакте» и «Instagram».

Полученные результаты и их новизна: в ходе исследования был составлен портрет современного пользователя социальных сетей; рассмотрено речевое поведение интернет-пользователей в социальных сетях; сформулирована классификация интернет-пользователей на основе их потребностей и поведения, а также показано влияние потребностей и коммуникативного поведения пользователей на процесс коммуникации; выявлены отличительные особенности коммуникации в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram»; был составлен прогноз изменения процесса коммуникации пользователей социальных сетей «Вконтакте» и «Instagram». Новизна работы заключается в анализе коммуникации белорусских интернет-пользователей с точки зрения ее психологических особенностей и прогнозировании изменения процесса коммуникации в дальнейшем.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в работе специалистов по SMM-продвижению, ученых-исследователей данной проблемы, психологами, преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами, изучающими коммуникацию в сети интернет.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 75 стар., 2 мал., 7 табл., 40 крыніц, 16 дадаткаў.

САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАМУНІКАЦЫЯ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА "ВКОНТАКТЕ", САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА "INSTAGRAM", АДМЕТНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ КАМУНІКАЦЫІ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, КАМУНІКАЦЫЯ ІНТЭРНЭТ-КАРЫСТАЛЬНІКАЎ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ПАВОДЗІНЫ ІНТЭРНЭТ-КАРЫСТАЛЬНІКАЎ.

Аб'ект даследавання - камунікацыя інтэрнэт-карыстальнікаў у сацыяльных сетках «Вконтакте» і «Instagram». Прадмет даследавання - сацыяльна-псіхалагічныя асаблівасці камунікацыі аўдыторыі дадзеных сацыяльных сетак.

Мэта працы - разгледзець камунікацыю інтэрнэт-карыстальнікаў у сацыяльных сетках «Вконтакте» і «Instagram» з пункту гледжання сацыяльна-псіхалагічных характарыстык аўдыторыі, а таксама зрабіць прагноз змены працэсу камунікацыі карыстальнікаў сацыяльных сетак «Вконтакте» і «Instagram».

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у ходзе даследавання быў складзены партрэт сучаснага карыстальніка сацыяльных сетак; разгледжаны маўленчыя паводзіны інтэрнэт-карыстальнікаў і сфармулявана іх класіфікацыя на аснове іх патрэбаў і паводзін; таксама паказан ўплыў патрэбаў і камунікацыі паводзін на працэс камунікацыі; выяўлены адметныя асаблівасці камунікацыі ў сацыяльных сетках «Вконтакте» і «Instagram»; складзены прагноз змены працэсу камунікацыі карыстальнікаў дадзеных сацыяльных сетак. Навізна працы складаецца ў аналізе камунікацыі беларускіх інтэрнэт-карыстальнікаў з пункту гледжання яе псіхалагічных асаблівасцяў і прагназавання змены працэсу камунікацыі ў далейшым.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы спецыялістаў па SMM-прасоўванню, вучоных-даследчыкаў дадзенай праблемы, псіхолагамі, выкладчыкамі, аспірантамі, магістрантамі і студэнтамі, якія вывучаюць камунікацыю ў сетцы інтэрнэт.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

SUMMARY OF THE THESIS WORK

This thesis work contains: 75 p., 2 pic., 7 tabl., 40 sources, 16 applications.

SOCIAL NETWORKS, COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS, SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE", SOCIAL NETWORK "INSTAGRAM", DIFFERENTIAL PECULARITIES OF COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS, SOCIAL FORECASTING, INTERNET USERS' COMMUNICATION, INTERNET USERS' COMMUNICATIVE BEHAVIOR.

The object of the research work is internet users' communication in social networks "Vkontakte" and «Instagram». The subject of the research is the social and psychological characteristics of the audience data communication in social networks.

The purpose is to consider the Internet users' communication in social networks "Vkontakte" and «Instagram» in terms of socio-psychological characteristics of the audience, as well as to make a forecast about the changes in communication process in social networks "Vkontakte" and «Instagram» in the nearest future.

The results and their novelty: during the research was drawn the portrait of a modern user of social networks; considered Internet users' verbal behavior in social networks; formulated a classification of Internet users based on their needs and behavior, and shown the influence of users' needs and communicative behavior on the communication process; moreover there were figured out some distinctive features of communication in social networks "Vkontakte" and «Instagram»; and it was compiled the forecast about changes in the communication process in social networks "Vkontakte" and «Instagram». The novelty of the work lies in the interpretation of Belarusian Internet users' communication in terms of its psychological characteristics and predicting changes in the communication process in the nearest future.

The area of possible practical application: the results of the research can be used by specialists in the SMM-promotion, research scientists of the problem, psychologists, teachers, graduate students, undergraduates and students who study the communication in the Internet.

The author of this thesis work confirms the authenticity of materials and results of the work as well as the independence of its implementation.